open:campus

Open Campus Academy

Corsi per Aziende

o:c academy

Open Campus Academy

Open Campus Academy è la scuola dedicata all'innovazione: formiamo aziende e professionisti per aiutarli ad affrontare un mondo del lavoro in costante cambiamento.

I nostri corsi rispondono alle esigenze di chi vuole maturare e ampliare le proprie **competenze in ambito digitale** e garantiscono una formazione in linea con le richieste del mercato del lavoro. La lista degli argomenti viene aggiornata costantemente, con particolare attenzione a tutti i trend in ambito tecnologico e digitale, e ci affidiamo a docenti che abbiano uno spiccato approccio pratico: "*sapere, saper fare e saper insegnare a fare*".

Le aziende che vogliono affrontare **processi di innovazione e digitalizzazione** possono affidarsi a noi per la costruzione di **percorsi formativi personalizzati**, che le aiutino a incrementare la competitività e a stimolare la crescita del business. Possiamo progettare attività che coinvolgano tutta l'organizzazione aziendale o soltanto parti di essa, con l'obiettivo di favorire la metabolizzazione di nuovi modelli e processi sia da parte del management che da parte dei dipendenti, guidandoli all'acquisizione degli strumenti e delle competenze necessari al cambiamento.

Open Campus Academy è un'**agenzia formativa accreditata** presso la Regione Autonoma della Sardegna.

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

"Aiutiamo la tua azienda ad affrontare i processi di innovazione e digitalizzazione indispensabili per la sua crescita."

Affrontare la Digital Transformation

Il futuro è digitale, ed è già cominciato.

I mutamenti che investono il mondo del lavoro, in particolare l'introduzione di nuove tecnologie digitali, influiscono da un lato sugli scenari competitivi nei quali le aziende si muovono e dall'altro sui processi organizzativi interni che le caratterizzano.

Per tenere il passo e acquisire un vantaggio competitivo, che continuerà a produrre risultati positivi sul medio e lungo periodo, le aziende hanno bisogno di investimenti mirati: non devono soltanto introdurre nuove tecnologie, ma devono essere capaci di **mettere al centro le persone, le relazioni, i comportamenti e la cultura**, dando vita a una trasformazione del business che si può realizzare soltanto grazie alla **digitalizzazione** sia **degli strumenti** che soprattutto ***dei processi***.

Partecipare al cambiamento imposto dalla **Digital Transformation** significa quindi adottare un nuovo "modo di pensare", che coinvolga l'azienda a tutti i livelli.

I **vertici** devono essere in grado di leggere la realtà, comprenderne i mutamenti in atto e scegliere le strategie.

Ai **manager** è richiesto di implementare tali strategie, guidando in concreto i processi di trasformazione.

Da ultimo, **a livello operativo**, è necessaria una conoscenza diretta e approfondita delle soluzioni e degli strumenti digitali considerati indispensabili per l'azienda.

Per tutti è necessario un cambio di paradigma del *mindset* aziendale e un **aggiornamento costante delle competenze digitali**, di base e avanzate.

Come cambia l'azienda con il digitale?



Processi

L'azienda rinnova i processi per abbassare i costi, ridurre i tempi e aumentare la qualità.



Business model

L'azienda può trasformare il proprio modello di business tradizionale, aprendosi a nuovi mercati.



Prodotti e servizi

L'azienda può migliorare il rapporto tra il cliente e i prodotti/servizi, con particolare riferimento al servizio di assistenza.



Mindset aziendale

L'azienda può introdurre flussi di lavoro agili, decentralizzare i centri decisionali e avere un approccio smart ai test e all'apprendimento.

Quali sono gli obiettivi della formazione aziendale?

- **Aumentare la produttività.**
  Fare formazione perché l'intera azienda e i singoli lavoratori siano al passo con le tecnologie e gli strumenti specifici del proprio settore, e li utilizzino in maniera corretta ed efficace.

- **Incrementare la competitività.**
  Fare formazione per migliorare i processi interni ed esterni all'azienda, il rapporto con i clienti, la qualità e la varietà dei servizi offerti.

- **Ottimizzare l'organizzazione interna.**
  Fare formazione per sviluppare soft skills, imparare a gestire il tempo e sperimentare, in un contesto sicuro, nuovi assetti della compagine aziendale.

- **Motivare e fidelizzare i dipendenti.**
  Fare formazione per mettere i lavoratori al centro dell'attività aziendale, valorizzando i loro progressi e stimolandoli a migliorare.

Incentivi finanziari

La formazione è uno strumento indispensabile per la crescita di ogni business, ma non sempre è un investimento alla portata di tutte le aziende, specie se di piccole e medie dimensioni. In questo senso, un valido supporto è offerto dagli **incentivi finanziari** messi a disposizione dalle istituzioni europee e nazionali per promuovere la formazione aziendale.

Cosa sono i Fondi Paritetici Interprofessionali Nazionali per la formazione continua?

Sono fondi di natura associativa promossi dalle organizzazioni di rappresentanza delle Parti Sociali attraverso specifici accordi interconfederali stipulati tra le organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori. Finanziano i piani formativi aziendali che le imprese, in forma singola o associata, decidono di realizzare per i propri dipendenti.

Riferimento normativo: legge 23 dicembre 2000, n. 388.



La nostra proposta formativa

La nostra proposta formativa raccoglie l'**esperienza** maturata grazie all'attività di gestione dello spazio di coworking, che svolgiamo dal 2013 a stretto contatto con startup, MPI e grandi aziende. Conosciamo bene i processi che le animano e la loro costante esigenza di aggiornamento.

Per questo abbiamo studiato un'offerta articolata di **corsi e workshop**, capaci di contribuire alla crescita personale di ogni partecipante e allo sviluppo di ogni realtà aziendale coinvolta. I percorsi formativi e i programmi dei singoli corsi possono essere totalmente **personalizzati in base alle esigenze di ogni azienda**. Il nostro infatti non è un mero catalogo dal quale attingere rigidamente, ma il punto di partenza per sviluppare il dialogo che ci porterà, a seguito di un'attenta analisi dei fabbisogni, a strutturare insieme **un progetto formativo aderente agli obiettivi aziendali**, sia in termini di competenze e conoscenze professionali maturate dai singoli che in termini di definizione e potenziamento dei processi interni.

Un percorso su misura



Progettiamo insieme il percorso più adatto alla tua azienda.

1 Raccolta e analisi del fabbisogno formativo

Colloqui con i manager e questionari.

2 Progettazione del piano formativo

Finalità e obiettivi, format, tempi, metodologia didattica.

3 Pianificazione delle singole attività formative

Tematiche generali e contenuti specifici, scelta dei docenti, strumenti didattici, logistica.

4 Attuazione del piano formativo

Erogazione dei corsi in aula o in modalità e-learning, coordinamento didattico e segreteria organizzativa, tutoraggio.

5 Valutazione

Test iniziali di autovalutazione, esercitazioni pratiche, test finali di apprendimento, questionari qualitativi e di gradimento, reportistica dettagliata.

Ambiti tematici

Suddivisi in **quattro aree tematiche**, i nostri corsi e workshop trattano tutti gli ambiti di competenza necessari alla crescita aziendale. Visita il nostro sito per conoscere i programmi.

Percorsi tecnico-manageriali

Una proposta di corsi dedicati ai vertici aziendali e ai manager, costruita per aiutarli a leggere la realtà, comprenderne i mutamenti in atto e scegliere le strategie che guideranno in concreto i processi di trasformazione.
Arogomenti:

- Management & Leadership
- HR & Organization
- Comunicazione

Strumenti di lavoro digitali

Corsi e workshop tecnici dedicati a chi occupa ruoli operativi, pensati per approfondire la conoscenza delle soluzioni e degli strumenti digitali indispensabili per la crescita aziendale.
Argomenti

- Digital marketing e comunicazione
- Sviluppo
- Dati
- Sicurezza e Privacy

Corsi di lingua inglese

Corsi di livello base e avanzato, e workshop tematici per potenziare la padronanza della lingua inglese in contesti specifici.

- General English, base e avanzato
- Business English
- Workshop pratici

Formazione obbligatoria

Corsi e attività formative certificate per l'adeguamento alle normative vigenti negli ambiti salute e sicurezza, antincendio, primo soccorso, privacy.

- Sicurezza sul lavoro
- GDPR

Scopri il dettaglio dei corsi

Scannerizza il QR code con il tuo smartphone per leggere il **dettaglio dei nostri corsi e workshop.**

Modalità di fruizione

In aula

Open Campus Academy è ospitata all'interno del Tiscali Campus di Sa Illetta: un ambiente stimolante, innovativo, luminoso e immerso nel verde.

Gli spazi dedicati alla formazione

- **Auditorium**: 200 posti disposti a platea, maxi schermo per proiezioni in alta definizione
- **Sala formazione**: spaziosa e luminosa, affacciata sul giardino del Campus
- **Area Living**: open space sulla laguna di Sa Illetta, perfetta per workshop ed eventi di networking



COVID – 19

Gli spazi dedicati alla formazione e le aree comuni vengono puliti e **sanificati quotidianamente** e sono dotati di prodotti per igienizzare le mani.
Abbiamo inoltre provveduto a rimodulare la disposizione degli spazi per garantire il **rispetto della distanza** tra le persone. Dove non è stato possibile modificare l'assetto degli arredi abbiamo provveduto a calmierare gli ingressi, ridefinendo il numero massimo di partecipanti.

Online

Tutti i piani formativi possono prevedere la modalità **webinar** (e-learning in diretta), grazie alla piattaforma digitale di Open Campus. I partecipanti avranno a disposizione un'**aula virtuale** per seguire le video lezioni, prendere visione e scaricare i materiali didattici, svolgere i test, dialogare tramite chat con docenti e tutor.
L'effettiva partecipazione ai webinar è monitorata attraverso la verifica di alcuni parametri, concordati in base alle esigenze aziendali e raccolti nel report di fine corso.

Perché scegliere la modalità e-learning?

- **Il corso può essere frequentato da remoto**, senza che sia necessario spostarsi o provvedere all'adozione di particolari misure di sicurezza
- È possibile **contenere il budget**, limitando i costi di trasferta

Open Campus

Open Campus è una società di **servizi per l'innovazione** che opera su tre principali linee di business, tra loro integrate e sinergiche: la gestione dello spazio di **coworking**, l'erogazione di corsi di **formazione**, la progettazione e realizzazione di **eventi** per conoscere i nuovi trend della tecnologia e affrontare le sfide della contemporaneità con lo sguardo dell'innovazione.

Nata a Cagliari nel 2016 come spin off di Tiscali, Open Campus è soprattutto una grande **community**: farne parte significa disporre di una rete collaborativa, che condivide idee e valorizza competenze diverse per creare nuove opportunità di crescita professionale.





Contatti

La nostra sede si trova all'interno del Tiscali Campus, in località Sa Illetta, ad appena 5 minuti da Cagliari.
Vieni a trovarci o scrivici per maggiori informazioni. **Costruiamo insieme la soluzione formativa su misura per la tua azienda.**

Open Campus srl
Loc. Sa Illetta, S.S. 195 Km 2.300,
09123 Cagliari
www.opencampus.it

formazione@opencampus.it

open:campus

Lavora. Cresci. Fai rete.

www.opencampus.it